



Publicado por [David Polo](#) en febrero 16, 2015.

El Restaurante La Mafia se sienta a la mesa es una cadena de establecimientos especializada en comida italiana, estrenada como franquicia en 2001.

El Restaurante La Mafia cuenta con casi 40 locales en España y parte de Europa. La estrategia ha sido primero crecer cerca de casa: tienen como meta tener 50 restaurantes operativos antes de internacionalizarse fuera de Europa.



Restaurante La Mafia: franquicia en crecimiento

Restaurante La Mafia se sienta a la mesa

Antes de crear la cadena, la familia Floristán, fundadora, tenía una experiencia de más de 20 años en el ramo de la hostelería. Durante ese tiempo emprendió diferentes negocios relacionados con este segmento del mercado. Entonces dio un giro y creó el restaurante La Mafia se sienta a la mesa.

El restaurante La Mafia tuvo su primer local en 2000. El concepto del restaurante era muy diferente a lo que los españoles estaban acostumbrados.

No sólo se destacaron con la gastronomía italiana y mediterránea, sino con la decoración de los espacios: utilizaron colores y juegos de luces cuyo resultado fue un ambiente contemporáneo cálido y que brinda confort (rompiendo con el estilo tradicional de la Tratoría).



Restaurante La Mafia: franquicia en crecimiento

La atención del personal se caracteriza por recibir siempre al cliente con una sonrisa y con un vestuario elegante. La tecnología está presente en todos los espacios del Restaurante La Mafia: la oferta de vinos se presenta en una tablets, ofrecen a sus clientes tarjeta Fidelity, y un espacio infantil equipado (con monitores, juegos y terrazas).

Expansión del Restaurante La Mafia

Javier Floristán, líder de la empresa, tuvo que tomar una difícil decisión entre seguir siendo gestores de restaurantes (con todo lo que ello implica: empleados, mantenimiento de locales, gestión gastronómica, etc.) o convertirse franquiciadores.

Pensando en la escalabilidad del negocio, decidieron ofrecer al Restaurante La Mafia como una franquicia. Su principal reto, ahora gestionar al inversor franquiciado.

¿Qué ofrece la franquicia Restaurante La Mafia?

Para atraer a los inversionistas, el Restaurante La Mafia ofrece algunos factores de diferenciación con respecto a otras franquicias. Por ejemplo:

1. Comunicación permanente con los franquiciados.
2. Bases y parámetros que sustentan la línea estratégica a seguir.
3. Familiaridad, consenso y participación.
4. Formación inicial y permanente.
5. Asesoramiento en la selección de los locales.



Restaurante La Mafia: franquicia en crecimiento

Ahora, te explicamos un poco más:

Comunicación permanente con los franquiciados

Mantener la cercanía es esencial para la gerencia del Restaurante La Mafia. **Estila encontrarse con sus franquiciados obligatoriamente -en forma presencial- dos veces al año para realizar las actualizaciones, innovaciones y poner “a tono” los aspectos de la filosofía de gestión.**

Reglas y estrategias claras

La clave del servicio en el Restaurante la Mafia es mantener y seguir constantemente las bases y los parámetros establecidos desde la Gerencia General.

Familiaridad, consenso y participación

Aunque existen las líneas estratégicas básicas, en el Restaurante La Mafia, **todos los franquiciados tienen derecho a opinar y hacer sugerencias sobre los asuntos de la gestión administrativa y gastronómica.** La Gerencia General recibe dichos requerimientos, los evalúa y -si considera que son procedentes- lo informan a todos los locales para mantener la uniformidad. De hecho, **consideran la creatividad como necesaria para el desarrollo de la compañía.**

Formación general y permanente

La **formación consta de 15 días en la Escuela del Restaurante La Mafia y 15 días más en el local del franquiciado.** Son dos niveles de formación: a la gerencia y al personal de apoyo. Para la Gerencia General es esencial que el franquiciado se sienta apoyado por la marca desde el inicio del negocio.

Asesoramiento en la selección de los locales

Para la Gerencia General del Restaurante La Mafia **la ubicación del local es esencial.** Ellos prefieren que los franquiciados no tengan local porque ellos disponen de una cartera de ubicaciones interesantes. En el caso que cuenten con un establecimiento, pasa primero por un estudio para saber si cuenta con la circulación adecuada de potenciales clientes.



Restaurante La Mafia: franquicia en crecimiento

Javier Floristán afirma que el éxito de su negocio se debe a: **buena organización, mejores colaboradores y objetivo prioritario mejorar cada día tanto en infraestructura como en servicio a nuestros clientes. Cuidamos los pequeños detalles que marcan la diferencia.**

El Restaurante La Mafia se sienta a la mesa, **es un ejemplo de caso de éxito sostenido y exponencial en el tiempo.** Muchos emprendedores prefieren un éxito rápido y rotundo, cuando la verdad habrá que trabajar un montón para lograrlo.

Franquicia

LA MAFIA SE SIENTA A LA MESA

EN EL PODIUM DE LA RESTAURACIÓN ITALIANA EN ESPAÑA

La Mafia ^{15 años}
SE SIENTA A LA MESA

FICHA DE FRANQUICIA

Año creación empresa: 2000
Año creación franquicia: 2002
Establecimientos: 37
Inversión: Según local
Zonas de expansión: Toda España



SI QUIERES VER MÁS
INFORMACIÓN DE LA MARCA.
PINCHA AQUÍ

La propuesta gastronómica que une calidad y rentabilidad

Restaurantes de cocina italo-mediterránea de calidad, sencilla gestión y alta rentabilidad. Así son las franquicias de la cadena temática La Mafia se sienta a la mesa.

La Mafia se sienta a la mesa se posiciona en segundo lugar en el mercado de la restauración temática italiana en España por número de locales e inversiones realizadas. “Ahora mismo, somos 37 locales y tres más que abrirán en breve”, explica Pablo Martínez Escolar, responsable de Comunicación y Marketing. “Dos de ellos son propios y nos sirven como laboratorio de pruebas antes de lanzar novedades y salir al mercado con realidades que supongan facturación real al resto de puntos de venta”.

EN EXPANSIÓN

Con este posicionamiento líder, la empresa llegará este año a numerosos nuevos destinos. “Nos instalaremos en ciudades del norte, en País Vasco y en Galicia, en el centro de España de nuevo, volveremos a Andalucía y apostaremos por Cataluña, que a medio plazo será una zona de crecimiento importante. Tenemos mercado para alcanzar mínimo unas 85 unidades en España”.

UNA MARCA DIFERENCIADA

Los restaurantes de La Mafia tienen una imagen diferenciada y transgresora, con un diseño contemporáneo, “absolutamente distinta al resto de marcas del sector. No tenemos la imagen de tratoría clásica italiana”, explica Martínez. Y su oferta gastronómica no es menos: su carta incorpora platos típicamente italianos y propuestas más mediterráneas y propias de nuestro país. “En aspectos tecnológicos, también somos muy innovadores”.

RECONOCIMIENTOS

Con todo esto, La Mafia se sienta a la mesa se convierte en un concepto de negocio que destaca. Tanto es así, que en 2014 la empresa recibió dos premios. El primero de ellos fue el Premio Hot Concepts'14 en la categoría Casual Restaurant, promovidos por la publicación Restauración News. Es un premio a la propuesta “casual” que La Mafia hace de su gastronomía y del modo en que lo hace,

con una evolución de su concepto y servicio transgresor y no como si de una tratoría se tratase como pudo ser en sus orígenes.

El segundo de los galardones, otorgado por el diario La Razón, fue el Premio Mediterráneo Excelente en la categoría de franquicia en expansión, que reconoce su trayectoria y crecimiento en puntos de venta y en facturación. “Estos premios reconocen nuestra progresión, que ha sido contraria a la crisis. Precisamente estos últimos años han sido en los que más esfuerzos y trabajo hemos invertido y se han visto recompensados”.

15ª ANIVERSARIO

Este 2015, la cadena está además de aniversario, ya que celebra sus 15 años en el mercado. “Habrà muchas acciones comerciales y de marketing a lo largo de todo el ejercicio y lo celebraremos con nuestros clientes, con regalos y sorteos “Todo sin dejar de lado las constantes acciones para que el negocio continúe siendo rentable”. ■ L.M.

PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTE CON:

976794675

Contacto: Noelia Palma / Javier Floristán
Email: franquicias@lamafia.es

Visite su ficha en www.franquiciasynegocios.com