

## La Mafia se sienta a la mesa empresa innovadora en el sector con su juego LittleChef

**La Mafia se sienta a la mesa, es la primera franquicia de restauración española en crear un juego para móvil y tablet. La empresa hace uso de las nuevas tecnologías ofreciendo su propio juego virtual para el disfrute y entretenimiento de los más pequeños de la casa: La Mafia LittleChef.**

Javier Floristán, CEO de La Mafia se sienta a la mesa, nos cuenta como surgió todo. “La idea de *La Mafia LittleChef* viene dada por la necesidad que teníamos a la hora de ofrecer una experiencia única a los padres, y los pequeños, que nos vienen a visitar a diario a nuestros restaurantes. Analizamos la sociedad de hoy en día, un sociedad digitalizada, en la que los smartphones se han convertido en los nuevos juguetes de los niños, y apostamos por ello creando el juego *La Mafia Little Chef*.”

En consonancia con la sociedad digitalizada a la que hace mención Javier Floristán, conviene destacar un estudio de NPD Group, que afirma que un 62% de los padres presta sus dispositivos móviles a los pequeños como herramienta complementaria para su educación. Un porcentaje elevado que confirma la gran acogida que tienen las nuevas tecnologías entre padres e hijos.

Con la ya conocida dinámica de los juegos casuales, LittleChef en sus dos primeros meses de andadura ha alcanzado casi las 400 descargas en dispositivos iOs y Android. Con más de 1550 niveles superados, 215 de estos niveles, jugados por un solo jugador.

La clave del éxito reside en ser un juego sencillo e intuitivo, con la mecánica del tres en raya, una estética divertida y la facilidad para jugar en cualquier momento y en cualquier dispositivo, minutos u horas.

Con Little Chef los pequeños tienen la posibilidad de convertirse en todo un cocinero, gracias a esta combinación de juego y realidad, donde Piero, Giulano, Paola o Totó serán sus fieles compañeros de juego.

A medida que vayan completado los diferentes niveles, serán recompensados con estrellas LittleChef, hasta conseguir su apuesto y completo uniforme de Chef, que podrán recoger en cualquiera de nuestros restaurantes, como si de un estrellato de la cocina se tratase. “Los niños se divierten y entretienen mucho con el juego, y a su vez lo disfrutan de una manera más real con todos los premios que se llevan a casa”, afirmaba Javier Floristán.

Una de las características del juego es que el dinero no es un obstáculo, todo dentro de La Mafia LittleChef es gratis. En ningún momento a los pequeños les aparece publicidad o posibles compras dentro del juego, lo que les permite disfrutar sin ningún miedo. El único requisito es que esté conectado a Internet, y tenga un código activo generado desde uno de los restaurantes La Mafia, para así acceder a los premios.

Estamos muy agradecidos por la gran acogida que ha tenido esta iniciativa. Por supuesto, si usted todavía no conoce el juego, le invitamos a que lo descargue en su dispositivo ¡sus pequeños no quedarán indiferentes!