

Premio Franquicia en Expansión La Mafia se sienta a la mesa

La Mafia se sienta a la mesa fue fundada por Javier Floristán en el año 2000 y, tras la apertura de dos locales propios, en 2002 comenzó su andadura como empresa franquiciadora. Actualmente, cuenta con 40 unidades operativas a nivel nacional y 600 empleados. Concretamente, en Andalucía tienen 11 restaurantes divididos entre Algeciras, Almería, Sevilla, Jaén, Málaga, Córdoba, Marbella y Granada. En los próximos años, siguiendo el plan de expansión marcado, y estarán presentes en todas las principales ciudades del país.

La Mafia apuesta por la calidad tanto de su gastronomía, sus locales y el trato al cliente y proveedores. «Aportamos una oferta continuada de producto y una carta abierta y flexible que cada año es renovada teniendo en cuenta la opinión de los clientes y, por supuesto de cada franquiciado, con quienes celebramos anualmente dos convenciones», agregan.

«Partimos de un obrador propio, plataforma logística y de distribución para suministrar a toda la red de franquicias, lo que nos permite cubrir eficientemente la

cadena de valor y garantizar la calidad», comenta Víctor Sancho, director de Operaciones. Sus platos basados en la cocina italiana y mediterránea se sirven a precios asequibles. También ofrece atractivos menús diarios y otros cerrados para reuniones y celebraciones.

«La Mafia» está al día de los últimos dictados de la cocina que se actualiza desde el departamento de I+D+i en la central. Cuentan, además con consejo de asesores externos formado por profesores de universidad y especialistas de primer nivel.

«El éxito en Andalucía no es una casualidad, sino fruto del esfuerzo diario tanto de la marca como el de los franquiciados,



Arturo Santos, Elena Liatas, José M. Ogalla, Isabel Sevilla, J. Floristán, Marta Villacampa, Enrique Sánchez, Ana Román y Víctor de la Rosa. En la imagen de la derecha, Javier Floristán y Enrique Sánchez con Pablo Suñer



que rentabilizan su inversión de forma más que satisfactoria», concluyen desde la compañía.

Esta carrera vertiginosa y su apuesta por continuar su crecimiento y mejorar su posicionamiento, como el ganador del Premio Andalucía Excelente 2016 en la categoría de *Franquicia en Expansión*. Subieron al estrado su fundador y director general, Javier Floristán, y su director de Operaciones en Andalucía, Enrique Sánchez. «Es un orgullo para mí recibir este premio en nombre de toda "La Mafia". Es una empresa joven y dinámica que cuida mucho la imagen, el producto y, por supuesto, la calidad». Terminó con un agradecimiento a sus franquiciados «porque han demostrado un enorme compromiso con la marca».

que nos permiten ser la marca del sector con mejor presencia en Andalucía», afirma desde Marketing Alfredo Cortés.

«Es importante reseñar que gran parte de nuestro crecimiento en los últimos años se está realizando a través de multfranquiciados, circunstancia para nosotros muy gratificante, ya que significa que están contentos con la marca y