

LA CENTRAL DE FRANQUICIAS DE LA MAFIA SE SIENTA A LA MESA OBTIENE EL SELLO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE ARAGÓN

Las buenas noticias llegan para La Mafia se sienta a la mesa, empresa aragonesa con 42 restaurantes ítalo-mediterráneos en España y más de 18 años de experiencia. La enseña acaba de obtener el sello de Responsabilidad Social de Aragón.

Con la obtención de este sello se reconocen las buenas prácticas de la empresa. Desde su puesta en marcha, en el año 2000, es prioridad el compromiso con la sociedad, el medio ambiente y la conciliación laboral y familiar. Unos compromisos que se ponen en práctica tanto a nivel local (en sus oficinas centrales) como nacional (con sus 42 restaurantes franquiciados).



La compañía realiza acciones encaminadas a la Responsabilidad Social Corporativa. En esta línea, la responsable del Departamento Corporativo, Elena Corzán, indica que “cada año el compromiso de La Mafia se sienta a la mesa con la RSC es más importante. Marcamos objetivos, los alcanzamos y volvemos a establecer nuevos retos”.

A lo que Corzán añade que “es prioridad el compromiso con el deporte, la comida saludable y las buenas causas como es con la Fundación Alberto Contador a la que ayudamos en la divulgación sobre el ICTUS. Otra de las acciones solidarias anuales se destina a mejorar la calidad de vida de niños en Katmandú (Nepal)”. En concreto, se mantienen y mejoran las condiciones y calidad de vida de unos 35 niños que no tienen recursos ni familia, y a más de 100 niños que tienen familia, pero no recursos, asumiendo el coste de su escolarización.

Además, el compromiso con el deporte pasa por el patrocinio de eventos que promueven valores y hábitos de vida saludable como, por ejemplo, en 2018 la organización del Torneo Alevín Fútbol 11; el patrocinio de la IV jornada de La Gota del éxito, destinada a obtener beneficios para la Asociación Española contra el Cáncer Zaragoza, y el próximo mes de septiembre la celebración del VI Campus La Mafia-Fundación Alberto Contador.

Otras de las acciones anuales que se llevan a cabo está el estudio del consumo energético con el uso de elementos de bajo consumo; la formación continua de los empleados y la conciliación familiar con horarios especiales adaptados a las necesidades de cada puesto.

Para el CEO de La Mafia se sienta a la mesa, Javier Floristán, “la estrategia general de la compañía pasa por poner en marcha proyectos sociales y medioambientales. Para nosotros es importante colaborar aportando recursos para la población más desfavorecida, así como la promoción de la salud y el deporte entre los más jóvenes y, por supuesto, promocionar la comida saludable.” Objetivos que, para la empresa, “son claves y prioritarios”, ha puntualizado.

475 EMPRESAS ARAGONESAS

Por su responsabilidad social corporativa la central de franquicias de La Mafia se sienta a la mesa ha obtenido este sello, siendo una de las últimas 98 organizaciones aragonesas que lo han conseguido. En total, 475 en todo Aragón.

El Gobierno de Aragón, conjuntamente con CREA, Cepyme Aragón, UGT y CC.OO ponen en marcha este Plan de Responsabilidad Social de Aragón, con el objetivo de que las empresas y los autónomos aragoneses fortalezcan su compromiso con la Responsabilidad Social gracias a su enfoque estratégico sobre las políticas, productos, servicios y acciones que generan un impacto social más sostenible y relevante.