

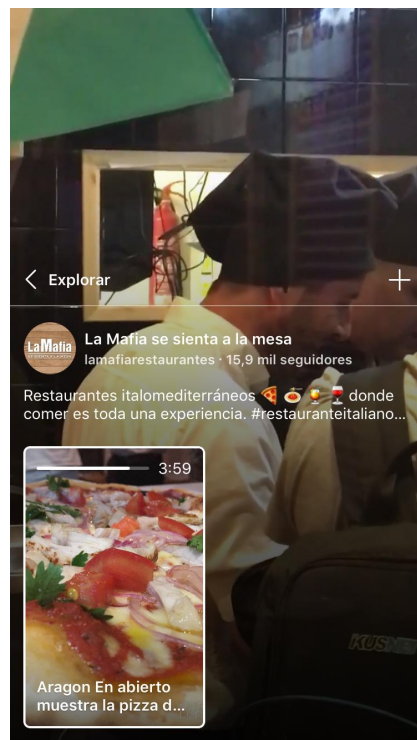
La Mafia se sienta a la mesa lanza su canal en IGTV.

La enseña aragonesa quiere aprovechar el empuje que el canal puede suponer.

Instagram es hoy en día uno de sus principales canales de comunicación.

Un público potencial en crecimiento y una oportunidad de tener un canal de comunicación innovador y donde dar a conocer la empresa son algunas de las razones que ha empujado a la enseña a crear su propio canal en IGTV.

Instagram anunció recientemente que ha superado los 1.000 millones de usuarios mensuales activos en todo el mundo, durante un acto celebrado en San Francisco (EEUU).



Durante este evento Instagram, propiedad de Facebook, presentó IGTV, una nueva aplicación que va a permitir subir videos de hasta una hora de duración a los creadores profesionales de contenidos y celebridades que usan esta red social. IGTV nace con idea de ser competencia de Youtube y Snapchat. IGTV es una aplicación independiente pero también una opción que se puede usar dentro de la plataforma de Instagram.

La franquicia no ha tardado en ver el potencial del canal y en habilitar uno siendo la primera en lanzar este nuevo servicio en esta popular red.

Comenta Alfredo Cortés dir. Marketing y Comunicación “estamos convencidos de que esta herramienta acercará la marca aún más a nuestra audiencia, lo que nos permitirá conocer lo que los clientes demandan y poder dárselo. Llevamos unos años trabajando muy duro en la comunicación digital, nuestras audiencias crecen de manera continua pero siempre estamos atentos a nuevas oportunidades y IGTV sin duda lo es”

Este nuevo canal contará con contenido propio, diferenciado del que puede encontrarse en, por ejemplo, Youtube que complemente el que subimos en Stories. Instagram es para nosotros hoy en día la red de referencia, donde más crecemos y donde tenemos mejor comunicación con los usuarios. Explican desde la central de franquicia.

CUCINA & PASSIONE